

Beraterprofil

Jahrgang: 1993

**Ausbildung/
Studium:** **Gymnasium / Abitur: Allgemeine Hochschulreife**
Studium an der Hochschule Osnabrück
**Abschluss Schwerpunkt Produktionsmanagement – im Bereich
Wirtschaftsingenieurwesen: Bachelor of Engineering (B. Eng.)**
**Verbundstudium an der Hs Osnabrück, Fh Münster und Fh
Enschede**
**Abschluss im Fach International Supply Chain Management:
Master of Supply Chain Management (MSCM)**

Funktion: **Senior Consultant – GOcon GmbH Gerold Ohlendorf consulting**

Kenntnisse und Erfahrungen

Schwerpunkte	Supply Chain Management Einkauf Materialwirtschaft Logistik und Supply Chain Konzepte Lean Six Sigma Produktionsmanagement
Spezielles Know How	Einführung von ganzheitlichem Warengruppenmanagement in der Praxis Globale Warengruppenstrategieentwicklung und Umsetzung mit internen Stakeholdern und Lieferanten Savings: Aufbau und Umsetzung eines nachhaltigen Savings-Systems in der Praxis Lieferanten- und Stakeholdermanagement Prozessmanagement Strategie- und Organisationsentwicklung: Entwicklung einer Abteilungsstrategie zur Umsetzung der Unternehmensziele, inklusive Aufbau und Umsetzung einer Organisationsänderung. Personalentwicklung: Entwicklung von neuen Rollenprofilen inklusive Umsetzung mit den Mitarbeitern Supply Chain Konzepte: Aufbau von globalen und lokalen Supply Chain Konzepten mit Geschäftspartnern inklusive Warehouse-Konzepte Logistik: Intra- und Zustellungslogistik, sowie Layoutanalysen und -planung Durchführung von Workshops
IT Kenntnisse	Windows, MS Office, SAP, Celonis, SoftCon WebCIS,
Sprachen	Englisch fließend

Beraterprofil

Projekterfahrungen

10.2021 – heute	Funktion: Senior Consultant Supply Chain Projektmanagement Prozessmanagement Supply Chain Management Einkauf Produktion Logistik	Konzernbranche Mittelstand Beratung
04/2020 – 09/2021	Funktion: Head of Purchasing Direct Materials Personalverantwortung: 8 Mitarbeiter Spend-Verantwortung: 250 Mio € Strategieentwicklung und -umsetzung Organisation- und Personalentwicklung Prozessmanagement Projektmanagement Schnittstellen- & Stakeholdermanagement Führung und Coaching	Packaging-Branche Kunststoffe Additive/Pigmente Chemie Folien Aluminium Papier Einkauf
07/2016 – 04/2020	Funktion: Category Manager / Lead Buyer Spend-Verantwortung: 180 Mio € Entwicklung / Umsetzung Warengruppenstrategie global Warengruppencontrolling Lieferantenmanagement Preise und Kosten Projektmanagement Prozessmanagement	Packaging-Branche Kunststoffe Chemie Einkauf